



## EQU'INOX 49

ZI de la Bergerie | 1 rue Gutenberg  
49280 La Segunière | 02 41 56 99 77

[equinox49.fr](http://equinox49.fr) [equinox-exclusive.com](http://equinox-exclusive.com)

**Gérant :** Florent Ceinturet

**Activité :** chaudronnerie et  
métallerie inox sur mesure

**Effectif :** 7 salariés

**CA 2020 :** 650 000 euros



## De la chaudronnerie industrielle à celle du luxe

L'histoire commence il y a plus de 20 ans lorsque Florent Ceinturet reprend la chaudronnerie Equ'inox 49. Spécialisé dans les créations sur mesure en inox pour les cuisines collectives, l'agroalimentaire et l'industrie, l'atelier zignérais évolue peu à peu vers la chaudronnerie haute façon pour les agences, les architectes d'intérieur et les designers.

Le virage du luxe s'est imposé naturellement, par la demande, et se concrétise aujourd'hui par la création d'une collection sous la marque Equ'inox Exclusive. Cette dernière présente des pièces haut de gamme sur mesure pour l'agencement, des objets de décoration d'exception, un mobilier raffiné.

« Equ'inox Exclusive est une vitrine qui permet de mettre en lumière le savoir-faire de nos chaudronniers. Ces modèles uniques créés dans les matières les plus nobles sont entièrement personnalisables », précise Florent Ceinturet. Des créations qui lui ont d'ailleurs valu d'être lauréate des Trophées PME RMC dans la catégorie PME artisanale, grâce à ses designs en inox. Au service des architectes, mais également des artistes, le dirigeant s'associe aux Ateliers Audouin pour la maroquinerie et à des ébénisteries pour les éléments en bois. Il a ainsi réalisé le bar circulaire du Carré Cointreau, aménagé les cuisines du Yacht Enigma XK, la boutique Yves Saint Laurent à Paris... et créé quelques pièces pour les œuvres d'art de François Morellet et Giovanni Carosi, tous deux peintres et sculpteurs, et pour les designers comme Eric Berthes.

La haute technicité des chaudronniers, leur capacité à fabriquer sur mesure et à innover leur a ouvert les portes du marché du luxe. Pour autant, Equ'inox 49 continue de créer, pour l'agencement, les cuisines, pour l'industrie agroalimentaire et pharmaceutique, des trémies, chariots, plans de travail et tout objet réalisable en inox (rampe d'escalier, entourage de portes...). Cette activité représente encore aujourd'hui la plus grande partie du CA de l'entreprise. Dans les ateliers, chaque artisan chaudronnier réalise sa pièce de A à Z à partir d'un plan, ce qui nécessite une grande polyvalence, de la dextérité et de la minutie, mais apporte plus de motivation. Ardente défenseur du made in France, la PME a reçu les labels « Entreprise du Patrimoine Vivant » et « Origine France Garantie ».

**« La haute technicité des chaudronniers, leur capacité à fabriquer sur mesure et à innover leur a ouvert les portes du marché du luxe »**

### Le luxe n'a pas de frontière

Le développement de la marque Equ'inox Exclusive a impliqué la mise en place d'une stratégie export. « Le marché du luxe ne se limite pas à la France. Nous avons expérimenté l'international en vendant quelques pièces à l'étranger, mais nous devons nous structurer davantage et avons travaillé notamment avec BPI France », explique Florent Ceinturet. L'entreprise s'est donc dotée d'une communication ciblée, avec un site Internet traduit en plusieurs langues, une plaquette de présentation en français et en anglais. Elle participe à de nombreux événements comme le salon de l'Industrie du design « Decofair » en Arabie Saoudite, l'exposition « Art de vivre à la Française » en Russie, « le luxe français dans la décoration d'intérieur » en Suisse. L'occasion de dévoiler les pièces de sa collection sur les trois destinations identifiées comme présentant un vrai potentiel. « La crise de la Covid-19 a freiné notre développement à l'international, mais nous sommes prêts à redémarrer. En complément de notre participation aux différents salons, nous avons organisé à grande échelle une prospection commerciale auprès d'agences parisiennes pour le marché du luxe français et étranger », ajoute le dirigeant. L'ensemble des salariés a suivi une formation pour la pratique de l'anglais. « Les projets de l'entreprise sont l'affaire de tous, chacun de nous contribue à faire grandir notre marque », commente Florent Ceinturet.

Le chef d'entreprise projette de nouveaux investissements pour moderniser l'outil de production. Il souhaiterait acquérir une presse plieuse à commandes numériques pour la mise en forme des pièces en inox. « Encore plus précise que les anciens modèles, elle est aussi et surtout plus sécurisante pour les salariés », conclut Florent Ceinturet.

Christelle Gourronc