

# CHOLET

## Equinox de l'ombre à la lumière

L'entreprise ziniéraise représentera l'Ouest au 11<sup>e</sup> trophée des PME de la radio RMC. Une reconnaissance pour ses créations d'agencement ou de décoration haut-de-gamme.

Pour vivre heureux, vivons cachés. À La Séguinière, l'entreprise Equinox 49 a longtemps cultivé cette règle d'or, largement partagée dans le monde économique du Choletais et des Mauges. Sans doute aussi parce que son savoir-faire en matière d'équipements en acier inoxydable, reconnu notamment des milieux industriels, se suffisait à lui-même. Mais trente ans après sa création, les temps ont changé. Égratignant l'idée que la discrétion était seule gage de réussite.

La stratégie de diversification portée depuis une dizaine d'années par Florent Ceinturet, son gérant, y est pour beaucoup. Engager ses équipes (six salariés) dans le haut de gamme voire très haut de gamme, était déjà une façon de quitter sa zone de confort. « Notre volonté était de montrer l'étendue de notre savoir-faire en créant des produits en noms propres, rares voire uniques. En se faisant plaisir aussi », replace le responsable de la société, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Montrer. Et ne plus rester dans l'ombre donc.

« Le luxe est un monde ouvert mais qui a ses codes »

FLORENT CEINTURET

Gérant de l'entreprise Equinox 49

Dans le nouveau show-room qui jointe bureaux et atelier de production, on comprend que l'État n'a pas attribué son label par hasard. Décoration, mobilier, agencement... Sous



Florent Ceinturet, créateur d'Equinox Exclusive, pose au milieu du show-room consacré à la marque.

la marque Equinox Exclusive, un éventail de créations témoigne de l'étendue du savoir-faire « maison ». Commode peinte en inox poli miroir, ébène du Laos et érable massif américain, chaises hautes alliant frêne blanc, sycomore ondulé et corsets en cuir vachette, mange debout en piétement inox poli noir et essen-

ces rares... On parle bien là de « luxe ». Et de pièces appelées à habiller, meubler ou décorer de prestigieux hôtels, boutiques, villas ou yachts. La discrétion de Florent Ceinturet reprend pleinement ses droits lorsqu'il s'agit d'évoquer cette clientèle privée pour laquelle son entreprise a eu l'occasion d'intervenir en Europe, en Russie ou aux Caraïbes. Mais on peut citer sans réserves ces grandes enseignes parisiennes qui ont fait appel à lui : les restaurants Le Royal Monceau, la Plaza Athénée ou le Jules Verne Paris Tour Eiffel, les boutiques John Galliano et Yves Saint-Laurent, le Printemps Paris Haussmann... Des références devenues d'une certaine façon elles aussi des vecteurs de communication. Communiquer. Depuis une première exposition en 2013 chez Harrods, Florent Ceinturet a pris la mesure de ce que cela impliquait. Architectes, décorateurs d'intérieurs, designers... C'est dans des salons privés

en Suisse, en Arabie Saoudite, en Russie ou à Monaco que se sont nouées les opportunités pour Equinox Exclusive. La naissance même de la marque, la qualité du site internet qui lui est dédié, les images qui accompagnent la communication s'inscrivent dans cette même logique. « Le luxe est un monde ouvert mais qui a ses codes. Les choses peuvent mettre très longtemps à se décanter. Il faut savoir laisser des produits dans des galeries et se montrer patient », reconnaît-il.

Yves BOITEAU

### À SAVOIR

## RMC, une autre vitrine

Encouragé à concourir aux Trophées PME RMC par son expert-comptable, Florent Ceinturet ne le regrette pas. Lauréat pour la Région Ouest dans la catégorie « artisanale », le savoir-faire d'Equinox Exclusive sera en lice pour le jury national jeudi 26 novembre. D'ici là, un reportage tourné à La Séguinière par une équipe de RMC sera diffusé à compter du 25

novembre sur RMC radio et RMC Découverte TV dans l'émission d'Apolline de Malherbe « Apolline Matin » entre 6 h et 8 h 30. Une nouvelle exposition pour la discrète entreprise choletaise. Les six lauréats nationaux seront révélés en décembre. Chacun remportera une campagne publicitaire d'une valeur de 100 000 € brut sur RMC.

## Déchets : une taxe incitative « à l'étude »

Les échanges auront encore été vifs lors du conseil d'agglomération lundi. Les questions environnementales ont animé les débats.

### Energies renouvelables :

#### un manque de volontarisme ?

Lundi, lors du débat d'orientations budgétaires au conseil d'agglomération, Guy Dailleux a regretté le manque de volontarisme en matière d'énergies renouvelables. « En photovoltaïque sur les toitures, on a un potentiel de 320 mégawatts. On a raté le coche avec le Pôle numérique à mon avis, il faudrait y penser pour les futurs chantiers de la Meilleraie et de Mail 2 », a expliqué le maire de Cernusson. « C'est intégré dans les projets de la Meilleraie et de la salle des fêtes », l'a rassuré Jean-Paul Bregeon, vice-président de l'AdC en charge de la transition écologique.

### Eau potable : où en est la délégation de service public ?

En fin de séance, c'est la validation des rapports annuels 2019 sur le prix et la qualité des services assainissement, eau potable et gestion des déchets qui a suscité des questions de Kai-Ulrich Hartiwich. L'élu (qui siège également au sein de l'opposition au conseil municipal de Cholet), s'est étonné de pas voir évoqué la question de la délégation du service public de l'eau, qui arrive à son terme. Pour mémoire, en 2010, trois sociétés avaient posé leur can-

didature pour exploiter, entre 2011 et 2020, le réseau de distribution d'eau potable de Cholet-Le Puy-Saint-Bonnet, La Tessoualle et Saint-Christophe. Au final, c'est la Lyonnaise qui avait été reconduite dans sa délégation. Les jeux sont donc à nouveau ouverts. « Mais l'AdC a délibéré dans le sens d'un avenant prolongeant cette délégation jusqu'au 31 mars 2021 » a précisé Christophe Piet, conseiller délégué à la Protection de la ressource en eau et des rivières.

### Qualité de l'eau : un taux de phosphore en diminution

Le « Monsieur eau » de l'AdC a également eu à cœur de répondre à Anne Hardy, qui s'émoût de la mauvaise qualité des eaux mentionnée dans le rapport présenté. « On est largement en dessous des normes, sauf pour le phosphore pour lequel il reste du chemin à faire » a reconnu Christophe Piet avant de souligner que la présence de composé chimique avait été considérablement diminuée au cours des dernières années. « Concernant les pesticides, un plan d'actions a été mis en place sur le périmètre de Ribou. On est sur une eau superficielle, beaucoup plus difficile à traiter qu'une eau sous-terrainne. »

### « On en fait quoi de ces déchets ? »

La politique en matière de déchets a

également été interrogée par Kai-Ulrich Hartiwich, qui a notamment mis en cause l'incinération d'une partie d'entre eux. « On en fait quoi de ces déchets, on les laisse sur le bord de la route ? » s'est agacé Cédric Van Vooren, convaincu qu'une partie de la solution réside dans la transformation de ces déchets « en énergie », (ce qui est le cas quand la chaleur dégagée par leur incinération est valorisée).

### Taxe incitative ou redevance forfaitaire ?

Le vice-président en charge de ce dossier à l'Agglomération du Choletais est aussi revenu sur la question de la taxe incitative, qui pourrait encourager les consommateurs à faire maigrir leur poubelle. « Une nouvelle étude a été lancée en 2019, elle sera bientôt finalisée et examinée » insiste l'élu qui souhaitait répondre point par point à des critiques émises par Cholet Autrement (groupe d'opposition au conseil municipal de Cholet) sur les réseaux sociaux. Pas rancunier, mais avec un brin d'ironie, il n'a pas manqué de préciser, à cette occasion, que la proposition de créer une aide pour les ménages les plus défavorisés, si une taxe incitative était mise en place, méritait d'être étudiée.

Fabienne SUPLOT et Gabriel BOUSSONNIERE

### COVID-19

## Le réseau BGE vient en soutien aux chefs d'entreprise



La formation se déroule en ligne, animée par un conseiller de la BGE. Ici, Simon Ecuyer à Angers.

PHOTO : BGE PAYS-DE-LA-LOIRE

Comme lors du confinement du printemps dernier, le réseau BGE (ex-Boutiques de gestion) Pays-de-la-Loire et le Fond d'assurance formation du commerce, de l'industrie et des services (Agefice) renouvellent leur partenariat pour venir en soutien aux chefs d'entreprise confrontés à l'impact de la crise sanitaire.

L'offre de formation 100 % en ligne est destinée à « les aider à adapter leur activité tout en rompant leur isolement ». Animée par un conseiller-formateur BGE, elle se déroule en groupe de 5 à 6 entrepreneurs de la région Pays-de-la-Loire sur 18 heures réparties de 8 à 12 semaines.

« En petit groupe pour challenger leurs idées et s'inspirer des autres, les chefs d'entreprise apprendront à repenser leur modèle économique, adapter leur offre, développer une stratégie digitale, diversifier leurs canaux de distribution, re(définir) une stratégie commerciale », précise le réseau BGE.

Réservée aux ressortissants de l'Agefice, l'offre est prise en charge à 100 %. Les prochaines sessions sont programmées du 30 novembre 2020 au 15 février 2021 et du 25 janvier au 22 mars 2021.

Pour se renseigner sur son éligibilité et s'inscrire : [www.bge-paysde-la-loire.com/offre/objectif-relance-bge-agefice](http://www.bge-paysde-la-loire.com/offre/objectif-relance-bge-agefice) et 02 41 66 52 52.

**RAOUX Lingerie** Place St-Pierre  
Armor-lux Cholet

Simple comme un coup de fil !

Prenez rdv par tél au 02 41 65 14 68

A votre service pour vos produits essentiels, sous-vêtements, pyjamas et chemises de nuits

Publicité

**CA'BAT LE SPECIALISTE DE L'ISOLATION AUX HERBIERS**  
Profitez d'une isolation performante pour votre logement À PARTIR DE 1€  
grâce aux aides à la rénovation énergétique



Situé aux Herbiers, CA'BAT est le spécialiste de l'isolation des combles, des planchers bas de sous-sol, des murs extérieurs, de la ventilation et des traitements de façades et de toitures. Créée en 2018, nous sommes une équipe de 12 professionnels avec plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de la rénovation de l'habitat. Notre métier c'est de vous accompagner dans vos projets. Pour faire des économies d'énergie, améliorer votre confort et valoriser votre

habitat, faites confiance à une équipe proche de chez vous et à l'écoute de vos besoins.

Profitez avec CA'BAT des aides financières mises en place comme l'isolation à 1€ (prime coup de pouce isolation économie d'énergie). Nos équipes s'occupent du montage des dossiers de A à Z.

CA'BAT intervient en Vendée (85), dans le Maine et Loire (49), la Loire Atlantique (44) et les Deux Sèvres (79).

### LES « AIDES COUP DE POUCE ECONOMIE D'ENERGIE » COMMENT CA MARCHÉ ?

Que vous soyez propriétaire ou locataire, tout le monde peut en profiter

- 1 Prise de rdv et renseignements au 02.51.67.20.55
- 2 Visite technique préalable à domicile
- 3 Conseils techniques personnalisés avec choix du produit
- 4 Devis gratuit établi par notre technicien
- 5 Montage du dossier par notre équipe
- 6 Réalisation du chantier par nos propres équipes de pose qualifiées (pas de sous-traitance)
- 7 Contrôle qualité après chantier

### CA'BAT en quelques chiffres :

• Ca'bat c'est plus de 50 000 m<sup>2</sup> d'isolation réalisées chaque année et plus de 1000 clients installés

• Notée + 9/10 par nos clients auprès des organismes officiels de contrôle qualité

• Ca'bat se place dans le top 5 des entreprises les mieux notées de la région

### NOS CLIENTS NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS RECOMMANDENT POUR :

• Notre proximité

• Nos équipes de professionnels sans sous-traitance

• La prise en charge par nos équipes du montage des dossiers d'aides à la rénovation énergétique

• La qualité de nos produits et le respect des normes de pose

Vous souhaitez un devis et connaître le montant de vos aides ?  
Contactez-nous au 02 51 67 20 55 du lundi au vendredi  
de 8h30 à 12h00 et 13h30 à 17h00

**CA'BAT**  
Centre de l'Amélioration du Bâtiment

51 Bis Avenue de l'Arborescente  
**85500 LES HERBIERS**  
02 51 67 20 55 • [contact@cabat.fr](mailto:contact@cabat.fr)